



Spotkanie otwarte

Poświętne, 10.02.2026

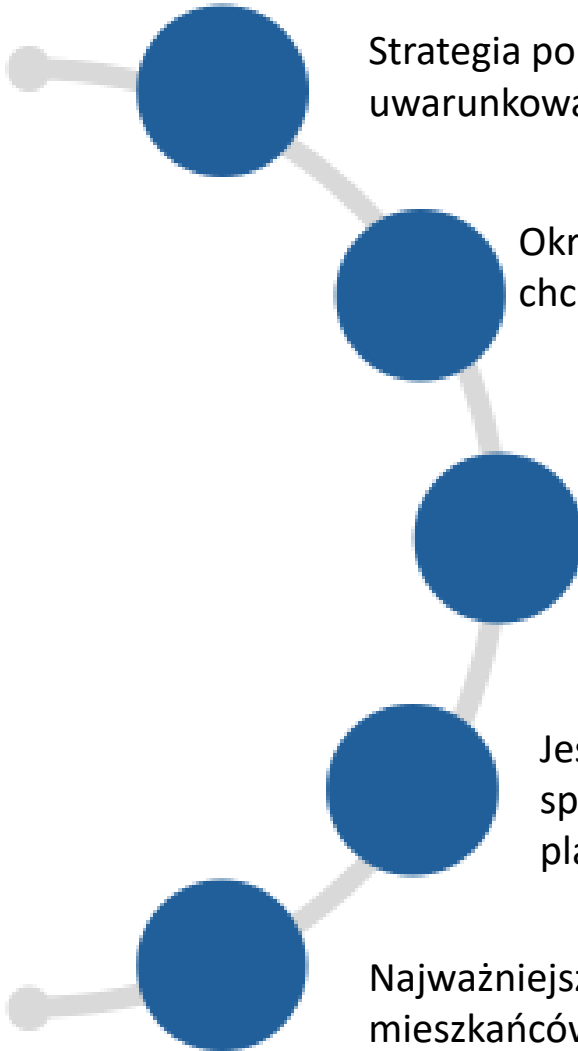
Prof. Renata Lisowska

Strategia Rozwoju Gminy Poświętne na lata 2026-2046



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Po co strategia?

A diagram consisting of five blue circular nodes connected by a light gray, winding line that starts from the top left and ends at the bottom left, creating a zig-zag pattern.

Strategia porządkuje wiedzę o gminie: jej zasobach, potencjale oraz uwarunkowaniach społecznych, gospodarczych, środowiskowych i przestrzennych.

Określa misję i wizję oraz kierunki i cele rozwoju, czyli to, dokąd chcemy dojść i jakimi działaniami.

Wskazuje docelowy, pożądany obraz gminy i kieruje rozwojem zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i ładu przestrzennego.

Jest dokumentem nadrzędnym wobec innych planów gminnych oraz spójnym z dokumentami wyższego rzędu (m.in. strategią województwa i planami zagospodarowania).

Najważniejszy cel działań wynikających ze strategii to podniesienie jakości życia mieszkańców całej gminy.

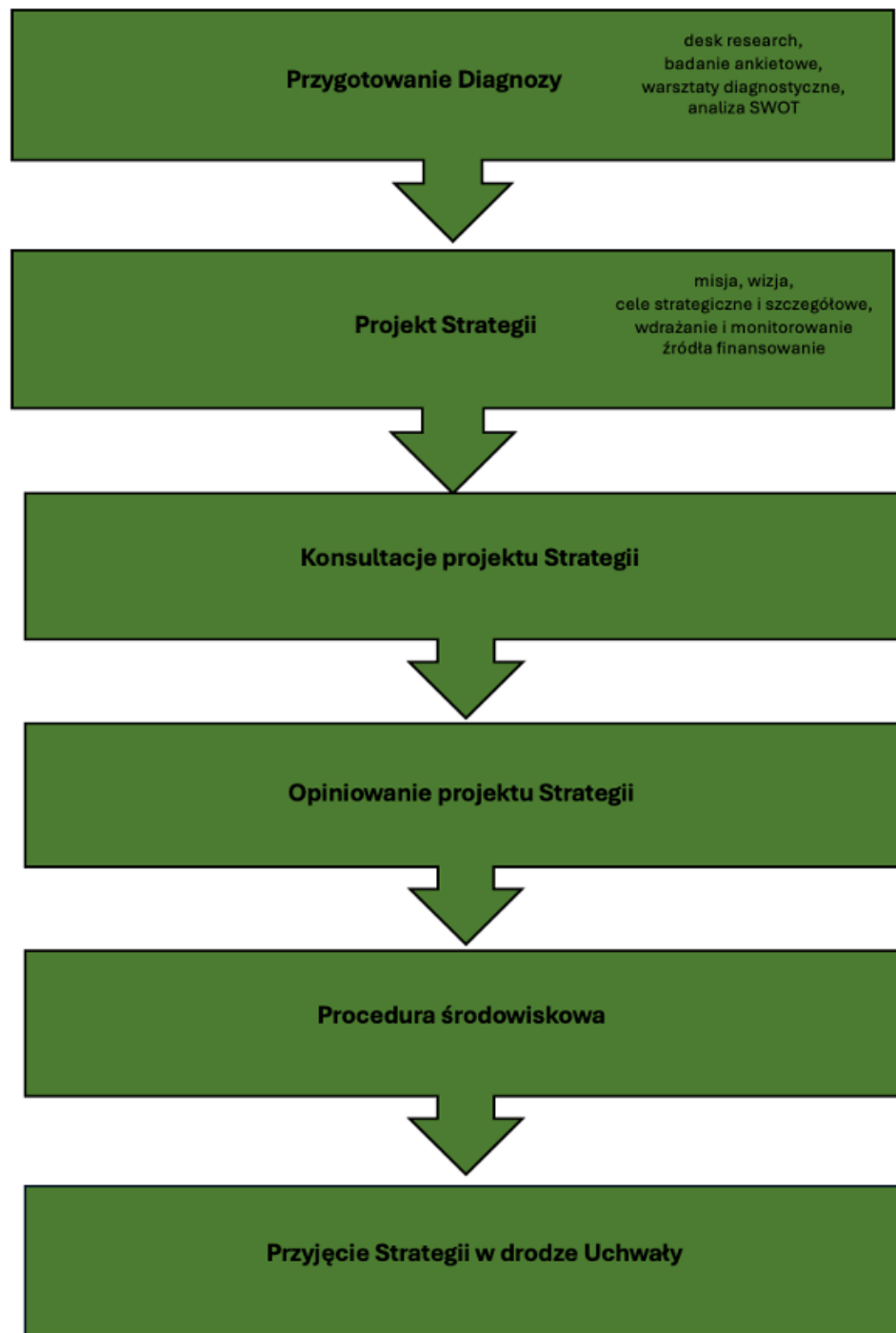


FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Jak powstała strategia? Wspólna praca i partycypacja

- Strategia została przygotowana przez zespół ekspertów we współpracy z Urzędem Gminy i jednostkami organizacyjnymi.
- W proces tworzenia dokumentu aktywnie włączeni byli mieszkańcy gminy oraz lokalni interesariusze: organizacje społeczne, instytucje, przedsiębiorcy i samorządowcy.
- Zastosowano różne formy udziału społecznego: warsztaty strategiczne, badania ankietowe, rozmowy i konsultacje z przedstawicielami środowisk lokalnych.
- Partycypacja pozwoliła lepiej dopasować założenia strategii do realnych potrzeb mieszkańców.

Etapy procesu przygotow ania strategii





FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Diagnoza w pigułce – analiza SWOT

Aby uporządkować wnioski z diagnozy i konsultacji społecznych, zastosowano analizę SWOT. Jest to narzędzie, które pozwala w prosty sposób podsumować sytuację Gminy Poświętne.

Analiza SWOT pokazuje:

- **mocne strony gminy** – to, na czym możemy budować rozwój,
- **słabe strony** – obszary wymagające poprawy,
- **szanse** – korzystne zmiany i możliwości płynące z otoczenia,
- **zagrożenia** – czynniki zewnętrzne, które mogą ograniczać rozwój.

Wnioski z analizy SWOT (szerzej: z diagnozy) były punktem wyjścia do formułowania celów rozwojowych i kierunków działań przedstawionych w dalszej części strategii.

SYTUACJA PRZESTRZENNA

Mocne strony (S)

Wysokie walory przyrodnicze i krajobrazowe sprzyjające rozwojowi turystyki przyjaznej środowisku
Niska presja urbanizacyjna i zachowane wartości krajobrazu kulturowego
Dostępność dużych obszarów niezainwestowanych jako potencjał dla funkcji rekreacyjnych i ekologicznych

Szanse (O)

Możliwość wykorzystania walorów środowiskowych w rozwoju turystyki i edukacji przyrodniczej
Dostępność środków zewnętrznych na zagospodarowanie przestrzeni i infrastrukturę rekreacyjną
Rozwój zielonej i błękitnej infrastruktury sprzyjający jakości życia i adaptacji do zmian klimatu

Słabe strony (W)

Rozproszone osadnictwo i brak powiązań funkcjonalnych między miejscowościami
Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura techniczna
Niewystarczająca integracja polityki przestrzennej z potrzebami społecznymi i gospodarczymi

Zagrożenia (T)

Presja inwestycyjna mogąca prowadzić do degradacji walorów krajobrazowych
Zmniejszające się środki własne gminy ograniczające możliwości inwestycji w przestrzeń publiczną
Postępujące zjawisko suburbanizacji bez odpowiedniego planowania przestrzennego

SYTUACJA GOSPODARCZA

Mocne strony (S)	Słabe strony (W)
<p>Tradycje rolnicze i potencjał rozwoju rolnictwa ekologicznego</p> <p>Obecność niszowych produktów lokalnych i potencjał do tworzenia marki terytorialnej</p> <p>Znaczący udział mieszkańców w wieku produkcyjnym jako potencjalna siła robocza</p>	<p>Niska aktywność gospodarcza i mała liczba przedsiębiorstw</p> <p>Brak lokalnych rynków zbytu i słaba kooperacja między przedsiębiorcami</p> <p>Ograniczony dostęp do usług doradczych i finansowych wspierających rozwój firm</p>
Szanse (O)	Zagrożenia (T)
<p>Rozwój przetwórstwa lokalnego i produktów ekologicznych</p> <p>Możliwość tworzenia krótkich łańcuchów dostaw i grup producenckich</p> <p>Wykorzystanie funduszy UE na rozwój przedsiębiorczości i innowacji</p>	<p>Migracje zarobkowe i odpływ aktywnej zawodowo młodzieży</p> <p>Uzależnienie od zewnętrznych centrów gospodarczych</p> <p>Rosnące koszty działalności gospodarczej i niestabilność rynku</p>

SYTUACJA SPOŁECZNA

Mocne strony (S)

Silna tożsamość lokalna i przywiązanie do miejsca zamieszkania
Wysoka świadomość walorów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego
Dobre relacje sąsiedzkie i gotowość do działań oddolnych

Słabe strony (W)

Starzenie się społeczeństwa i odpływ młodzieży
Niedobór usług społecznych, szczególnie opiekuńczych i zdrowotnych
Ograniczona aktywność obywatelska i niski poziom partycypacji społecznej

Szanse (O)

Rozwój usług społecznych i integracyjnych dla seniorów i młodzieży
Aktywizacja mieszkańców poprzez działania kulturalne i edukacyjne
Możliwość tworzenia lokalnych partnerstw i organizacji pozarządowych

Zagrożenia (T)

Izolacja społeczna osób starszych i z niepełnosprawnościami
Utrata dziedzictwa niematerialnego i lokalnych tradycji
Pogłębianie się barier dostępu do edukacji i usług publicznych

WNIOSKI Z BADAŃ I WARSZTATÓW

Mocne strony (S)	Słabe strony (W)
<p>Aktywność mieszkańców w rozpoznawaniu problemów i formułowaniu pomysłów</p> <p>Świadomość potencjału lokalnego i potrzeby jego ochrony</p> <p>Otwartość na współpracę i udział w planowaniu rozwoju</p>	<p>Niewystarczająca oferta dla młodzieży i brak przestrzeni wspólnych</p> <p>Problemy z transportem publicznym i dostępnością komunikacyjną</p> <p>Słaba promocja gminy i jej potencjału na zewnątrz</p>
Szanse (O)	Zagrożenia (T)
<p>Możliwość zaangażowania mieszkańców w realizację strategii</p> <p>Wzrost dostępności funduszy wspierających aktywność lokalną</p> <p>Rozwój narzędzi komunikacji i promocji w mediach cyfrowych</p>	<p>Utrwalenie niskiej współpracy międzysektorowej i społecznej</p> <p>Zniechęcenie mieszkańców w razie braku efektów działań strategicznych</p> <p>Nierównomierny rozwój sołectw i pogłębianie różnic infrastrukturalnych</p>

Dlaczego misja i wizja są ważne?

Strategia rozwoju to nie tylko dokument, ale wspólna odpowiedź na pytania:

- dokąd zmierza Gmina Poświętne?
- jak chcą ją wspólnie rozwijać jej mieszkańcy i samorząd?

Misja i wizja:

- pokazują najważniejsze wartości i priorytety gminy,
- wynikają z diagnozy sytuacji oraz głosu mieszkańców,
- wyznaczają kierunek działań do 2046 roku,
- są punktem odniesienia dla wszystkich celów i projektów strategii.

Na kolejnym slajdach przedstawiamy:

👉 misję – czyli rolę gminy Poświętne dziś

👉 wizję – czyli obraz gminy Poświętne w przyszłości

Wizja i misja

Wizja

W 2046 roku Gmina Poświętne to nowoczesna, zielona i dobrze skomunikowana gmina, która skutecznie łączy ochronę unikalnych walorów przyrodniczo-kulturowych z rozwojem lokalnej przedsiębiorczości i wysoką jakością życia mieszkańców w każdym wieku



Misja

Gmina Poświętne – miejsce zrównoważonego rozwoju, zakorzenione w tradycji i otwarte na przyszłość, które poprzez aktywizację mieszkańców, ochronę środowiska i rozwój lokalnej gospodarki tworzy warunki do godnego życia dla wszystkich pokoleń.



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Proponowana wizja rozwoju opiera się na kilku kluczowych przesłankach z diagnozy:

1. Nowoczesność – rozumiana nie jako industrializacja, ale jako wdrażanie rozwiązań cyfrowych, ekologicznych i opartych na partnerstwie społecznym.
2. Zielony rozwój – gmina ma wyjątkowy potencjał środowiskowy (obszary chronione, lasy, rzeki), który może i powinien być bazą dla zielonych inwestycji, rozwoju turystyki przyrodniczej, edukacji ekologicznej i zrównoważonego zagospodarowania przestrzennego.
3. Dobra komunikacja – diagnoza wskazała na problemy w zakresie transportu publicznego i połączeń z ośrodkami zewnętrznymi, co jest warunkiem rozwoju usług, turystyki i mobilności zawodowej.
4. Wysoka jakość życia – obejmuje dostęp do usług społecznych, integrację międzypokoleniową, atrakcyjne przestrzenie publiczne i możliwość uczestnictwa w kulturze i życiu publicznym.





FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Od wizji do konkretnych działań

Misja i wizja pokazują, jaką gminą chce być Poświętne. Cele rozwojowe odpowiadają na pytanie: **co dokładnie chcemy zmienić i rozwinąć w najbliższych latach, aby ta wizja stała się rzeczywistością?**

Cele rozwojowe przedstawione na kolejnym slajdach :

- 👉 wynikają z diagnozy sytuacji gminy oraz zgłaszanych potrzeb mieszkańców,
- 👉 porządkują najważniejsze wyzwania społeczne, gospodarcze i przestrzenno-środowiskowe,
- 👉 wskazują kierunki działań samorządu i partnerów lokalnych,
- 👉 będą podstawą do realizacji konkretnych projektów i inwestycji.

Cele strategiczne

Cel strategiczny 1

Wzmacnianie potencjału społecznego i kapitału lokalnego poprzez aktywizację mieszkańców oraz poprawę jakości życia w każdym wieku

Cel strategiczny 3

Zrównoważone wykorzystanie zasobów środowiskowych i przestrzennych jako fundament trwałego rozwoju gminy

Cel strategiczny 2

Rozwój lokalnej gospodarki w oparciu o zrównoważone rolnictwo, przetwórstwo, turystykę i przedsiębiorczość mieszkańców

Cel strategiczny 4

Budowanie rozpoznawalnej i nowoczesnej marki Gminy Poświętne oraz wzmacnianie współpracy lokalnej i regionalnej

Wzmacnianie potencjału społecznego i kapitału lokalnego poprzez aktywizację mieszkańców oraz poprawę jakości życia w każdym wieku

Cele szczegółowe:

- 1.1. Zwiększenie dostępności i jakości oferty edukacyjnej, kulturalnej i sportowo-rekreacyjnej dla dzieci i młodzieży
- 1.2. Rozwój usług społecznych i opiekuńczych skierowanych do seniorów i osób zależnych
- 1.3. Wzmocnienie działań integracyjnych i aktywizujących mieszkańców z różnych grup wiekowych
- 1.4. Rozbudowa przestrzeni wspólnych i miejsc spotkań społeczności lokalnej
- 1.5. Wspieranie działań organizacji pozarządowych oraz oddolnych inicjatyw obywatelskich

Cel strategiczny 1 odpowiada na kluczowe wyzwania społeczne Gminy Poświętne: starzenie się mieszkańców i odpływ osób młodych, ograniczony dostęp do usług społecznych, niską aktywność obywatelską i słabnące więzi lokalne.

Działania w tym obszarze mają na celu zatrzymanie niekorzystnych trendów demograficznych, wzmocnienie wspólnoty lokalnej oraz stworzenie warunków do dobrego życia dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów.



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 1.1

Na czym się koncentrujemy?

- rozwój świetlic i przestrzeni młodzieżowych,
- zajęcia pozalekcyjne, koła zainteresowań i warsztaty,
- wydarzenia sportowe, rekreacyjne i integracyjne,
- wsparcie inicjatyw młodzieżowych i współpraca ze szkołami.

Co chcemy osiągnąć?

- lepszą jakość życia młodych mieszkańców,
- wzrost kompetencji społecznych i obywatelskich,
- większe przywiązanie młodzieży do gminy,
- więcej miejsc i działań dedykowanych młodemu pokoleniu.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań

- Liczba nowych lub zmodernizowanych przestrzeni młodzieżowych / świetlic – min. 3 w okresie trwania LSR
- Liczba zorganizowanych wydarzeń i cykli zajęć pozalekcyjnych rocznie – co najmniej 10 rocznie
- Liczba uczestników działań edukacyjnych, kulturalnych lub sportowych – co najmniej 200 dzieci i młodzieży rocznie
- Liczba wspieranych inicjatyw młodzieżowych (minigranty, wydarzenia) – min. 5 rocznie
- Liczba partnerstw z instytucjami i organizacjami wspierających ofertę rozwojową – co najmniej 5 trwałych partnerstw



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 1.2

Na czym się koncentrujemy?

- rozwój klubów seniora i dziennych form wsparcia,
- usługi opiekuńcze w miejscu zamieszkania,
- zajęcia edukacyjne, zdrowotne i aktywizujące,
- wsparcie dla opiekunów oraz integracja międzypokoleniowa.

Co chcemy osiągnąć?

- poprawę jakości życia i samodzielności seniorów,
- ograniczenie samotności i izolacji społecznej,
- realne wsparcie rodzin i opiekunów,
- silniejsze więzi międzypokoleniowe.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba funkcjonujących miejsc wsparcia dziennego dla seniorów – min. 1 nowa placówka lub filia
- Liczba uczestników programów aktywizacyjnych i edukacyjnych dla osób starszych – co najmniej 100 rocznie
- Liczba osób objętych usługami opieki środowiskowej lub usług sąsiedzkich – min. 30 osób rocznie
- Liczba zorganizowanych wydarzeń międzypokoleniowych – min. 5 rocznie
- Liczba szkoleń, porad lub działań wspierających nieformalnych opiekunów – co najmniej 3 inicjatywy rocznie



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 1.3

Na czym się koncentrujemy?

- wydarzenia międzypokoleniowe i lokalne inicjatywy,
- rozwój wolontariatu i grup sąsiedzkich,
- wsparcie oddolnych pomysłów mieszkańców,
- tworzenie miejsc i okazji do współpracy.

Co chcemy osiągnąć?

- większe zaangażowanie mieszkańców w życie gminy,
- lepsze relacje między grupami wiekowymi i sołectwami,
- wzmocnienie poczucia wspólnoty i zaufania,
- więcej trwałych inicjatyw społecznych.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba zorganizowanych wydarzeń integracyjnych o charakterze międzypokoleniowym – min. 8 rocznie
- Liczba wspartych lokalnych inicjatyw oddolnych – co najmniej 10 rocznie
- Liczba aktywnych wolontariuszy uczestniczących w działaniach – min. 50 osób rocznie
- Liczba funkcjonujących grup społecznych/grup tematycznych – co najmniej 5
- Liczba nowych miejsc integracji społecznej stworzonych lub zmodernizowanych – min. 2 w okresie obowiązywania LSR



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 1.4

Na czym się koncentrujemy?

- modernizacja świetlic, domów kultury i przestrzeni publicznych,
- tworzenie nowych miejsc spotkań tam, gdzie ich brakuje,
- rewitalizacja przestrzeni z udziałem mieszkańców,
- poprawa dostępności i funkcjonalności obiektów.

Co chcemy osiągnąć?

- więcej bezpiecznych i atrakcyjnych miejsc spotkań,
- lepsze warunki do działań społecznych i kulturalnych,
- większą integrację i współodpowiedzialność mieszkańców,
- poprawę estetyki i jakości otoczenia.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba zmodernizowanych lub nowo utworzonych przestrzeni wspólnych – co najmniej 5 w okresie LSR
- Liczba mieszkańców korzystających z przestrzeni wspólnych – min. 500 rocznie
- Liczba przeprowadzonych rewitalizacji z udziałem społeczności lokalnej – min. 3
- Liczba spotkań, wydarzeń lub inicjatyw odbywających się w nowych/przekształconych przestrzeniach – min. 15 rocznie
- Liczba lokalnych planów użytkowania/przeznaczenia przestrzeni stworzonych wspólnie z mieszkańcami – min. 3



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 1.5

Na czym się koncentrujemy?

- wsparcie NGO, KGW i grup nieformalnych,
- szkolenia, doradztwo i pomoc w pozyskiwaniu środków,
- konkursy grantowe i minigranty,
- budowanie sieci współpracy i promocja dobrych praktyk.

Co chcemy osiągnąć?

- więcej aktywnych organizacji i inicjatyw obywatelskich,
- lepiej przygotowanych liderów społecznych,
- trwałość i profesjonalizację działań lokalnych,
- większą widoczność i uznanie dla lokalnego zaangażowania.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba szkoleń zorganizowanych dla przedstawicieli NGO i grup nieformalnych – min. 6 rocznie
- Liczba lokalnych inicjatyw zrealizowanych przy wsparciu gminy lub LGD – co najmniej 20 w okresie LSR
- Liczba partnerstw i wspólnych projektów między organizacjami – min. 10
- Liczba aktywnych organizacji i grup korzystających z doradztwa lub infrastruktury – min. 15 rocznie
- Liczba publikacji lub materiałów promujących dobre praktyki – min. 3 rocznie

Rozwój lokalnej gospodarki w oparciu o zrównoważone rolnictwo, przetwórstwo, turystykę i przedsiębiorczość mieszkańców

Cele szczegółowe:

- 2.1. Wspieranie rozwoju rolnictwa ekologicznego i lokalnego przetwórstwa rolno-spożywczego
- 2.2. Tworzenie warunków do rozwoju mikroprzedsiębiorczości, szczególnie wśród kobiet, młodzieży i osób powracających z emigracji
- 2.3. Promocja produktów lokalnych i rozwój krótkich łańcuchów dostaw
- 2.4. Wspieranie usług turystyki wiejskiej i rekreacyjnej opartych na zasobach gminy
- 2.5. Rozwój systemu doradztwa, szkoleń i usług wspierających przedsiębiorczość

Cel strategiczny 2 odpowiada na wyzwania gospodarcze Gminy Poświętne: niski poziom aktywności gospodarczej i ograniczoną liczbę miejsc pracy, dominację tradycyjnego rolnictwa i niski stopień przetwórstwa, trudności w zakładaniu działalności gospodarczej, niewystarczające wykorzystanie potencjału przyrodniczego i turystycznego.

Celem działań jest budowa bardziej zróżnicowanej, odpornej i lokalnie zakorzenionej gospodarki, opartej na zasobach gminy i aktywności mieszkańców..



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 2.1

Na czym się koncentrujemy?

- edukacja i promocja rolnictwa ekologicznego,
- wsparcie gospodarstw przechodzących na produkcję ekologiczną,
- rozwój małego, lokalnego przetwórstwa rolno-spożywczego,
- budowa powiązań „od pola do stołu” i wspólnych marek lokalnych.

Co chcemy osiągnąć?

- większą wartość dodaną lokalnej produkcji rolnej,
- dywersyfikację dochodów rolników,
- wzrost dostępności zdrowej, lokalnej żywności,
- rozpoznawalność Poświętnego jako gminy wspierającej rolnictwo przyjazne środowisku.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba gospodarstw wspieranych w przejściu na produkcję ekologiczną – min. 10 w okresie LSR
- Liczba nowych lub zmodernizowanych lokalnych przetwórní produktów rolnych – co najmniej 5
- Liczba kampanii edukacyjnych lub warsztatów dot. rolnictwa ekologicznego – min. 8 rocznie
- Liczba produktów objętych wspólną marką lokalną lub certyfikacją ekologiczną – co najmniej 10
- Liczba zawiązanych partnerstw rolników, przetwórców i odbiorców lokalnych – min. 5



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 2.2

Na czym się koncentrujemy?

- wsparcie kobiet, młodzieży i osób powracających z emigracji,
- szkolenia, doradztwo i mentoring biznesowy,
- granty i instrumenty finansowe na start działalności,
- tworzenie infrastruktury dla mikrofirm (coworking, punkty doradcze).

Co chcemy osiągnąć?

- wzrost liczby mikroprzedsiębiorstw i samozatrudnienia,
- nowe miejsca pracy na poziomie lokalnym,
- większą aktywność zawodową mieszkańców,
- rozwój nowoczesnych i różnorodnych form działalności gospodarczej.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba osób objętych wsparciem szkoleniowo-doradczym w zakresie zakładania działalności – min. 100 w okresie realizacji LSR
- Liczba osób, które założyły działalność gospodarczą po udziale w programie wsparcia – min. 20
- Liczba przyznanych dotacji lub innych form wsparcia finansowego – min. 15 rocznie
- Liczba funkcjonujących miejsc wspierających mikroprzedsiębiorców (coworking, punkt doradczy) – min. 1-2
- Liczba wydarzeń promujących przedsiębiorczość i dobre praktyki – min. 5 rocznie



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 2.3

Na czym się koncentrujemy?

- budowa wspólnej marki produktów i usług lokalnych,
- organizacja jarmarków, targów i wydarzeń promocyjnych,
- rozwój sprzedaży bezpośredniej i online,
- współpraca producentów, przetwórców, gastronomii i instytucji.

Co chcemy osiągnąć?

- większą sprzedaż produktów lokalnych,
- trwałe powiązania producent–konsument,
- wzmocnienie lokalnej tożsamości gospodarczej,
- skrócenie drogi produktu do klienta i wzrost opłacalności działalności.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba producentów uczestniczących w systemie promocji produktów lokalnych – min. 30
- Liczba wydarzeń promujących produkty lokalne (jarmarki, festyny, pokazy) – min. 10 rocznie
- Liczba utworzonych lub wspartych punktów sprzedaży bezpośredniej – min. 10
- Liczba produktów lub usług objętych wspólną marką lokalną – co najmniej 20
- Liczba instytucji (szkoły, przedszkola, restauracje) korzystających z lokalnych dostawców – min. 5



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 2.4

Na czym się koncentrujemy?

- rozwój agroturystyki i rodzinnych usług noclegowych,
- tworzenie szlaków tematycznych i infrastruktury rekreacyjnej,
- promocja dziedzictwa przyrodniczego i kulturowego,
- budowa systemu informacji turystycznej.

Co chcemy osiągnąć?

- wzrost liczby turystów i dochodów z turystyki,
- nowe miejsca pracy w usługach okołoturystycznych,
- lepszą infrastrukturę rekreacyjną dla mieszkańców,
- rozpoznawalność Poświętnego jako atrakcyjnej gminy wypoczynkowej.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba nowych lub rozwiniętych usług turystycznych (gospodarstwa agroturystyczne, noclegi, przewodnictwo) – min. 10 w okresie realizacji LSR
- Liczba wydarzeń promujących dziedzictwo lokalne – co najmniej 5 rocznie
- Długość nowych lub zmodernizowanych tras i szlaków turystycznych – min. 30 km
- Liczba materiałów i narzędzi informacyjnych stworzonych w ramach systemu informacji turystycznej – min. 10
- Liczba osób korzystających z obiektów rekreacyjnych – co najmniej 1000 rocznie



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 2.5

Na czym się koncentrujemy?

- lokalny punkt doradczy dla przedsiębiorców i osób planujących działalność,
- cykliczne szkolenia z zakresu biznesu, prawa, marketingu i cyfryzacji,
- współpraca z instytucjami otoczenia biznesu,
- mobilne i zdalne formy doradztwa oraz platforma informacyjna online.

Co chcemy osiągnąć?

- łatwiejszy dostęp do wiedzy i narzędzi biznesowych,
- wyższe kompetencje przedsiębiorców,
- większą trwałość nowo powstających firm,
- ograniczenie barier administracyjnych i organizacyjnych.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba osób objętych doradztwem indywidualnym lub grupowym – min. 100 rocznie
- Liczba zrealizowanych szkoleń tematycznych – min. 10 rocznie
- Liczba podmiotów gospodarczych korzystających ze wsparcia doradczego – co najmniej 50 rocznie
- Liczba usług wspierających przedsiębiorczość dostępnych na poziomie lokalnym – min. 5 typów
- Liczba odwiedzin lub użytkowników lokalnej platformy informacyjnej – min. 2000 rocznie

Zrównoważone wykorzystanie zasobów środowiskowych i przestrzennych jako fundament trwałego rozwoju gminy

Cele szczegółowe:

- 3.1. Ochrona i zagospodarowanie walorów przyrodniczych i krajobrazowych gminy
- 3.2. Rozwój zielonej i błękitnej infrastruktury sprzyjającej jakości życia i odporności na zmiany klimatu
- 3.3. Wzmacnianie spójności przestrzennej i funkcjonalnej poprzez rozwój infrastruktury i planowania przestrzennego
- 3.4. Wsparcie inwestycji w estetykę, porządek i funkcjonalność przestrzeni publicznych
- 3.5. Zwiększenie dostępności transportowej i cyfrowej sołectw

Cel strategiczny 3 odpowiada na najważniejsze wyzwania przestrzenne i środowiskowe: cenne walory przyrodnicze, które wymagają ochrony i mądrego zagospodarowania, brak spójnego planowania przestrzennego i rozproszoną zabudowę, zaniedbane przestrzenie publiczne i niedostateczną infrastrukturę codziennego życia, ograniczoną dostępność komunikacyjną i ryzyko wykluczenia (transportowego i cyfrowego), rosnące zagrożenia klimatyczne (susze, nawałnice, deficyt wody). Celem działań jest stworzenie przestrzeni funkcjonalnej, bezpiecznej, estetycznej i odpornej na zmiany klimatu, która podnosi jakość życia mieszkańców i wzmacnia atrakcyjność gminy.



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 3.1

Na czym się koncentrujemy?

- inwentaryzacja cennych obszarów przyrodniczych i krajobrazowych,
- działania ochronne i renaturyzacyjne (nasadzenia, odbudowa siedlisk),
- ścieżki edukacyjne, punkty widokowe i informacja przyrodnicza,
- projekty partnerskie z Lasami Państwowymi, szkołami i organizacjami ekologicznymi,
- ochrona krajobrazu kulturowego.

Co chcemy osiągnąć?

- poprawę stanu środowiska,
- większą atrakcyjność krajobrazową gminy,
- wzrost świadomości ekologicznej i zaangażowania mieszkańców,
- lepsze wykorzystanie przyrody w edukacji, turystyce i promocji.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba zinwentaryzowanych i objętych działaniami ochronnymi obszarów przyrodniczych – min. 10
- Powierzchnia terenów objętych działaniami renaturyzacyjnymi lub zieloną infrastrukturą – min. 15 ha
- Liczba stworzonych lub zmodernizowanych ścieżek przyrodniczo-edukacyjnych – min. 5
- Liczba zrealizowanych projektów partnerskich z organizacjami lub instytucjami – co najmniej 10 w okresie LSR
- Liczba inicjatyw lokalnych na rzecz krajobrazu kulturowego – min. 5



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 3.2

Na czym się koncentrujemy?

- tworzenie i rewitalizacja terenów zieleni (parki wiejskie, skwery, zieleń przydrożna),
- ogrody społeczne i miejsca zielonej rekreacji dostępne dla różnych grup wiekowych,
- mała retencja i „błękitna infrastruktura” (zbiorniki, mokradła, oczka wodne),
- rozwiązania oparte na przyrodzie (ogrody deszczowe, zielone dachy, retencja przydomowa),
- edukacja klimatyczna i wsparcie inicjatyw mieszkańców.

Co chcemy osiągnąć?

- poprawę jakości przestrzeni i mikroklimatu w miejscowościach,
- większą odporność na skutki zmian klimatu,
- wzrost retencji wody i ograniczenie lokalnych podtopień,
- więcej zielonych miejsc przyjaznych mieszkańcom i przyrodzie.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Powierzchnia nowych lub zmodernizowanych terenów zielonych – min. 10 ha w okresie realizacji LSR
- Liczba zrealizowanych projektów małej retencji i błękitnej infrastruktury – min. 10
- Liczba utworzonych ogrodów społecznych lub kieszonkowych parków – co najmniej 5
- Liczba kampanii informacyjnych lub szkoleń nt. adaptacji do zmian klimatu – min. 8
- Liczba gospodarstw domowych zaangażowanych w instalacje przydomowych rozwiązań retencyjnych – min. 50



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 3.3

Na czym się koncentrujemy?

- aktualizacja i realizacja dokumentów planistycznych,
- rozwój infrastruktury technicznej,
- ograniczanie rozproszenia zabudowy i ochrona ładu przestrzennego,
- tworzenie stref aktywności lokalnej,
- konsultowanie decyzji przestrzennych i wspieranie oddolnego planowania.

Co chcemy osiągnąć?

- lepsze powiązanie funkcjonalne miejscowości i usług,
- bardziej równomierny rozwój sołectw,
- skuteczniejsze wykorzystanie istniejącej infrastruktury,
- wyższą atrakcyjność osiedleńczą gminy.

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań:

- Liczba zaktualizowanych lub uchwalonych dokumentów planistycznych – min. 1 w okresie realizacji LSR
- Liczba sołectw objętych inwestycjami infrastrukturalnymi poprawiającymi spójność przestrzenną – min. 10
- Liczba przeprowadzonych konsultacji dotyczących planowania przestrzennego – min. 15
- Liczba nowych lub zmodernizowanych stref aktywności lokalnej (place, centra wsi, skwery) – min. 8
- Liczba mieszkańców uczestniczących w procesach planowania – min. 300 rocznie



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 3.4

Na czym się koncentrujemy?

- rewitalizacja zaniedbanych przestrzeni,
- spójne standardy estetyczne (mała architektura, tablice, oświetlenie),
- inicjatywy upiększające i porządkujące (zazielenianie, akcje sadzenia drzew),
- wsparcie mieszkańców i wspólnot w działaniach na rzecz otoczenia,
- projektowanie przestrzeni dostępnych dla wszystkich (dzieci, seniorzy, osoby z niepełnosprawnościami).

Co chcemy osiągnąć?

- wyraźną poprawę jakości przestrzeni publicznych: estetyki, bezpieczeństwa i wygody,
- większe przywiązanie mieszkańców do miejsca zamieszkania,
- wzrost aktywności społecznej wokół wspólnej przestrzeni,
- lepszy wizerunek gminy jako miejsca zadbanego i dobrze zorganizowanego.





FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań celu szczegółowego 3.4:

- Liczba zrewitalizowanych przestrzeni publicznych – min. 10 w okresie realizacji LSR
- Liczba przeprowadzonych inicjatyw estetyzujących i porządkujących przestrzeń – min. 20
- Liczba miejscowości objętych działaniami poprawiającymi estetykę i funkcjonalność – min. 12
- Liczba mieszkańców uczestniczących w projektach związanych z zagospodarowaniem przestrzeni – min. 300 rocznie
- Liczba nowych elementów małej architektury lub rozwiązań poprawiających estetykę – min. 10





FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 3.5

Na czym się koncentrujemy?

- modernizacja dróg lokalnych oraz infrastruktury pieszo-rowerowej łączącej miejscowości,
- cyfrowe rozwiązania wspierające transport (informacja, zgłaszanie potrzeb, rozkłady),
- rozwój internetu szerokopasmowego,
- edukacja cyfrowa i przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu,
- rozwój e-usług i komunikacji online (np. e-konsultacje, zapisy, informacje lokalne).

Co chcemy osiągnąć?

- łatwiejszy dostęp do usług, pracy, edukacji i życia społecznego,
- mniejsze różnice między sołectwami pod względem dostępności,
- wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców,
- sprawniejszą komunikację samorząd-mieszkańcy i większą dostępność informacji.



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań celu szczegółowego 3.5:

- Długość zmodernizowanej lub nowej infrastruktury pieszo-rowerowej – min. 20 km
- Liczba uruchomionych rozwiązań wspólnego transportu lub aplikacji transportowych – min. 3
- Liczba gospodarstw domowych z dostępem do internetu szerokopasmowego – wzrost o 25%
- Liczba osób objętych działaniami edukacyjnymi w zakresie kompetencji cyfrowych – min. 300 rocznie

Budowanie rozpoznawalnej i nowoczesnej marki Gminy Poświętne oraz wzmacnianie współpracy lokalnej i regionalnej

Cele szczegółowe:

- 4.1. Opracowanie i wdrożenie spójnej strategii promocji gminy i jej oferty
- 4.2. Wzmacnianie współpracy między mieszkańcami, organizacjami, przedsiębiorcami i administracją
- 4.3. Rozwój narzędzi komunikacji i partycypacji społecznej (m.in. konsultacje, fora tematyczne, budżet obywatelski)
- 4.4. Kreowanie marki lokalnej opartej na tożsamości, produktach i usługach wysokiej jakości
- 4.5. Budowanie partnerstw z gminami sąsiednimi, instytucjami i organizacjami

Cel strategiczny 4 odpowiada na zdiagnozowane deficyty: brak spójnej promocji i rozpoznawalności gminy, słabą obecność w mediach i przestrzeni cyfrowej, niewystarczające narzędzia komunikacji z mieszkańcami i partnerami, fragmentaryczną współpracę międzysektorową (mieszkańcy-NGO-biznes-samorząd). Celem działań jest zwiększenie widoczności Poświętnego na zewnątrz i jednocześnie wzmocnienie spójności wewnętrznej: komunikacji, dialogu i współpracy w gminie...



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 4.1

Na czym się koncentrujemy?

- opracowanie strategii promocji,
- stworzenie jednolitej identyfikacji wizualnej,
- rozwój profesjonalnych kanałów online (www, social media, newsletter),
- materiały promocyjne (filmy, zdjęcia, publikacje, podcasty),
- wydarzenia promocyjne i budowanie relacji z mediami.

Co chcemy osiągnąć?

- spójny i rozpoznawalny wizerunek gminy,
- większe zainteresowanie turystów, inwestorów i nowych mieszkańców,
- wzrost dumy i tożsamości lokalnej,
- lepszą prezentację zasobów przyrodniczych, kulturowych i społecznych.





FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań celu szczegółowego 4.1:

- Opracowanie i przyjęcie strategii promocji gminy – 1 dokument strategiczny
- Liczba kanałów komunikacji (strona, media społecznościowe, newslettery) prowadzonych aktywnie – min. 4
- Liczba wydarzeń o charakterze promocyjnym realizowanych lub współorganizowanych przez gminę – min. 10 rocznie
- Liczba materiałów promocyjnych stworzonych i udostępnionych – min. 50 rocznie
- Liczba osób osiągniętych kampaniami promocyjnymi online – min. 20 000 odbiorców rocznie



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 4.2

Na czym się koncentrujemy?

- budowanie lokalnych partnerstw i sieci współpracy (sołectwa, NGO, firmy, instytucje),
- regularne spotkania i fora do planowania wspólnych działań,
- mikrodotacje i konkursy dla inicjatyw oddolnych,
- wzmacnianie liderów lokalnych (szkolenia, mentoring),
- narzędzia komunikacji współpracy (portal, newsletter, grupy online).

Co chcemy osiągnąć?

- większe zaangażowanie mieszkańców i więcej inicjatyw wspólnych,
- trwalszą współpracę między sektorami opartą na zaufaniu,
- lepsze wykorzystanie lokalnych zasobów i energii społecznej,
- większą przejrzystość działań gminy i wzrost zaufania do instytucji.



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

- **Planowane wskaźniki osiągnięcia działań celu szczegółowego 4.2:**
- Liczba organizowanych forów, spotkań lub konsultacji tematycznych – min. 15 rocznie
- Liczba przyznanych mikrodotacji lub zrealizowanych inicjatyw oddolnych – min. 40 w okresie realizacji LSR
- Liczba osób uczestniczących w szkoleniach i działaniach wspierających liderów – min. 200
- Liczba uruchomionych narzędzi komunikacji i współpracy – min. 3 (np. newsletter, portal, grupa dyskusyjna)



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 4.3

Na czym się koncentrujemy?

- systematyczne konsultacje społeczne dotyczące planów i inwestycji,
- cykliczne fora tematyczne i debaty lokalne,
- budżet obywatelski z jasnymi zasadami,
- narzędzia cyfrowe partycypacji (platformy, formularze, transmisje),
- docieranie do grup mniej aktywnych (młodzież, seniorzy).

Co chcemy osiągnąć?

- większy udział mieszkańców w podejmowaniu decyzji,
- lepsze dopasowanie działań publicznych do realnych potrzeb,
- wzrost zaufania i poprawę relacji mieszkańcy-samorząd,
- rozwój kultury dialogu i współodpowiedzialności.



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań celu szczegółowego 4.3:

- Liczba przeprowadzonych konsultacji społecznych – min. 20 w okresie realizacji LSR
- Liczba zorganizowanych forów lub debat lokalnych – min. 12
- Liczba edycji budżetu obywatelskiego – min. 3, z łączną liczbą zgłoszonych projektów: min. 60
- Liczba osób uczestniczących w działaniach partycypacyjnych – min. 500 rocznie
- Liczba grup społecznych objętych działaniami partycypacyjnymi (np. młodzież, seniorzy) – min. 5 grup w każdym roku



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 4.4

Na czym się koncentrujemy?

- wypracowanie marki lokalnej,
- certyfikacja produktów i usług (np. „Produkt z Poświętnego”),
- promocja lokalnych producentów, twórców i usługodawców,
- wspólne oferty i pakiety (produkty + usługi + wydarzenia),
- budowanie rozpoznawalności marki w regionie i poza nim.

Co chcemy osiągnąć?

- autentyczną markę wzmacniającą tożsamość gminy,
- większą rozpoznawalność i popyt na lokalne produkty i usługi,
- wsparcie lokalnej gospodarki poprzez promocję i współpracę,
- integrację społeczności wokół wspólnych symboli i jakości.



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań celu szczegółowego 4.4:

- Liczba certyfikowanych produktów i usług w ramach marki lokalnej – min. 30
- Liczba kampanii promujących markę lokalną – min. 3 rocznie
- Liczba wydarzeń, w których promowane są produkty i usługi lokalne – min. 15 w okresie realizacji LSR
- Liczba przedsiębiorstw i twórców korzystających z oznaczenia marki lokalnej – min. 25
- Liczba materiałów edukacyjnych i promocyjnych dotyczących marki – min. 10



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Cel szczegółowy 4.5

Na czym się koncentrujemy?

- współpraca z gminami sąsiednimi (projekty infrastrukturalne, kulturalne, edukacyjne),
- udział w sieciach i porozumieniach regionalnych (LGD, związki, partnerstwa),
- wspólne aplikowanie o środki zewnętrzne i realizacja projektów ponadlokalnych,
- współpraca z instytucjami regionalnymi i krajowymi (kultura, edukacja, nauka),
- wspólne kampanie i działania promujące szerszy obszar.

Co chcemy osiągnąć?

- wzmocnienie pozycji Poświętnego w regionie,
- większą skuteczność w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych,
- efekt skali i synergii dzięki wspólnym przedsięwzięciom,
- transfer wiedzy, dobrych praktyk i budowę trwałych relacji partnerskich.



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Planowane wskaźniki osiągnięcia działań celu szczegółowego 4.5:

- Liczba formalnych porozumień i partnerstw z gminami i instytucjami – min. 10 w okresie realizacji LSR
- Liczba wspólnie realizowanych projektów o charakterze ponadlokalnym – min. 5
- Liczba wydarzeń i inicjatyw realizowanych wspólnie z partnerami zewnętrznymi – min. 20
- Liczba pozyskanych środków zewnętrznych dzięki partnerstwom – min. 5 mln zł
- Liczba osób i podmiotów z Gminy Poświętne uczestniczących w sieciach współpracy – min. 100



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Strategia Rozwoju Gminy Poświętne na lata 2026-2046 jest spójna z założeniami dokumentów regionalnych:

- Strategią Rozwoju Województwa Łódzkiego 2030
- Planem Zagospodarowania Przestrzennego Województwa Łódzkiego
- Planem Zagospodarowania Przestrzennego Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Łodzi (PZPWŁ).



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA

Ramy finansowe i źródła finansowania

Cele strategiczne i szczegółowe wyznaczone w ramach tej Strategii stanowiące podstawę do podejmowania i realizacji zaplanowanych działań mogą być finansowane ze środków własnych Gminy Poświętne oraz ze źródeł zewnętrznych takich jak:

- środki budżetu jednostek samorządu terytorialnego województwa, powiatu oraz środki z budżetu państwa;
- fundusze europejskie, a w szczególności programy: Fundusze Europejskie dla Łódzkiego 2021-2027; Program Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego 2021-2027; Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW); Krajowy Plan Odbudowy (KPO); Program Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027 (FEnIKS);
- programy rządowe;
- inne zwrotne i bezzwrotne źródła finansowania pochodzące od podmiotów publicznych i prywatnych.



FUNDACJA ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
IM. PROF. JERZEGO DIETLA



Dziękujemy za uwagę